



## دستورالعمل بارگذاری تصویر محصولات در پنل ویژه شرکت‌های فناور در سامانه جان



مقدمه

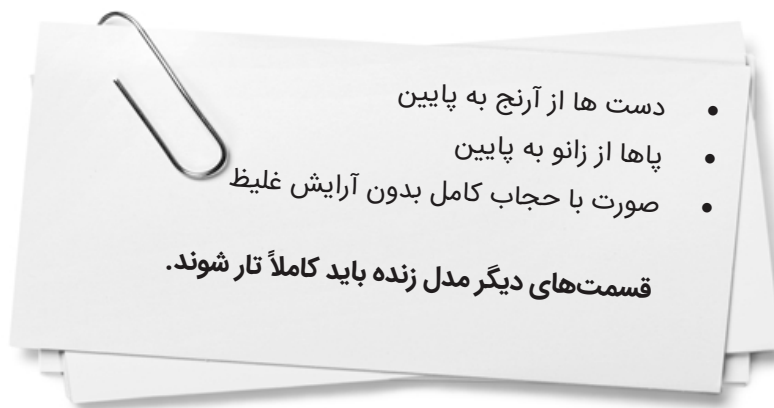
### قدرت تصاویر در فروش کالا را دست کم نگیرید!

در یک فروشگاه اینترنتی تصاویر محصولات اهمیت بسیار بالایی دارند چرا که یکی از راه‌هایی که مخاطب شما بتواند در مورد خرید یک محصول تصمیم بگیرد تصاویر این محصول است. هرچقدر این تصاویر کیفیت بالاتری داشته باشند و از همه زوایای محصول عکس تهیه شده باشد، حس رضایت و اعتماد بیشتری در مشتری به وجود می‌آورد و این به صورت مستقیم در افزایش فروش شرکت شما موثر خواهد بود.



## دستورالعمل کمیته فیلترینگ درباره تصاویر ژورنالی یا مانکن‌ها برای استفاده در سایت‌های فروش اینترنتی

اگر در تصاویر محصول خود از مدل زنده استفاده می‌کنید، تصویر باید دارای حجاب کافی باشد و فقط نمایش موارد ذکر شده مجاز می‌باشد:



### قوانین کلی بارگذاری تصویر:

- قسمت‌هایی که نمایش آن‌ها در تصاویر طبق قوانین کمیته فیلترینگ ممنوع است باید بصورت صددرصد تار شود.
- در فرایند ویرایش تصویر محصول، کیفیت تصویر باید حفظ شود.
- جهت پوشاندن موارد ممنوعه در فرایند ویرایش تصویر، تا حد امکان از شکلک‌ها یا خطوط رنگی بصورت نقاشی روی تصویر، استفاده نکنید زیرا ممکن است روی کیفیت محصول تاثیر گذاشته و تایید نشود.
- در صورتی که امکان ویرایش ممنوعات تصویر با حفظ کیفیت تصویر اصلی را ندارید، خودتان از محصول عکاسی کرده و بارگذاری کنید یا از مدل‌های غیرزنده (مانکن) استفاده کنید.

- استفاده از تصاویر بازیگران یا افراد معروف برای معرفی محصولات ممنوع است.

- در بارگذاری تصاویر محصولاتی که غیر از راسته پوشاک هستند مانند (لوازم آرایشی بهداشتی و غیره) نیز باید استانداردهای لازم رعایت شود.





- در مواردی که تصویر محصول خارج از استانداردهای ذکر شده باشد، تایید یا رد محصول با تشخیص کارشناس انجام خواهد شد.
- هنگام عکاسی خیلی به محصول نزدیک نشوید تا عکس محصول هنگام بارگذاری، کاملاً در کادر قرار بگیرد.
- تصاویر باید کاملاً شفاف بوده و به اندازه کافی کیفیت داشته باشند.
- تصویر اصلی محصول، فقط باید یک عکس باشد و ترکیبی از چند تصویر در یک تصویر ممنوع است. سایر زوایای محصول را در تصاویر دیگر نمایش دهید.
- از محصولی که بصورت تکی می فروشید، تصویر گروهی نگذارید. تصاویر گروهی فقط مناسب یک محصولات است.

### چگونه عکس خوب و مورد تأیید بگیریم؟

#### ۱. از تصاویر دفرمه استفاده نکنید.

نمونه دفرمه شدن تصاویر محصولات

تخفیفی ها	+ نیست کامل
محصول شماره شش	محصول شماره چهار
محصول شماره یک	محصول شماره دو
50,000 85,000 تومان	1,600,000 4,850,000 تومان
45,000 95,000 تومان	105,000 456,000 تومان

احتمالاً با این موضوع برخورد کرده‌اید که تصاویر فروشگاهی را دیده باشید که گویا ناقص گرفته شده و یا از وسط محصول بریده شده است، علت به وجود آمدن این مشکل این است که ادمین پنل در هنگام آپلود کردن تصاویر به نسبت تصاویر مورد استفاده در قالب پنل خود دقت نکرده است. برای مثال، نسبت تصاویر سایت مستطیل ۳ در ۴ بوده اما تصویر آپلود شده در نسبت مربع آپلود شده است و همین





موضوع باعث به وجود آمدن تصاویری مانند نمونه زیر می‌شود.

همان گونه که در تصویر بالا مشخص است عکس‌ها به صورت ناقص نمایش داده می‌شود. علت این موضوع است که هنگام آپلود تصاویر نسبت طول و عرض تصویر با توجه به قالب پنل رعایت نشده است.

فضای تصاویر در سامانه عموماً از نسبت‌های ۴ در ۳ که در واقع تصاویر مستطیلی هستند و یا نسبت های ۱ در ۱ که تصاویر مربعی هستند استفاده می‌کنند. برای پیدا کردن نسبت قالب پنل خود می‌توانید از پشتیبانی سامانه استفاده کنید.

هنگامی که از نسبت تصویر ۴ در ۳ صحبت می‌کنیم منظورمان این است که کلیه تصاویری که به عنوان عکس محصولات توسط ادمین پنل آپلود می‌شود، می‌بایست دارای نسبت ۴ در طول و ۳ در ارتفاع باشند. سایزهای مستطیلی می‌توانند به صورت زیر باشند:

۸۰۰ در ۶۰۰ پیکسل		۴۰۰ در ۳۰۰ پیکسل	
۱۶۰۰ در ۱۲۰۰ پیکسل و ...		۱۲۰۰ در ۹۰۰ پیکسل	

همچنین بهتر است تصاویری که آپلود می‌کنید از سایز ۸۰۰ پیکسل کوچکتر نباشند، چرا که تصاویر با کیفیت و بزرگ می‌تواند حس خوبی در مشتری به وجود بیاورد.













در اینجا تفاوت تصویر محصولات را بعد از اصلاح سایز می‌توانید مشاهده کنید:

همین طور که مشاهده می‌کنید تفاوت در تصاویر و نمای سایت بسیار قابل توجه است و این موضوع به صورت مستقیم بر روی رابط کاربری آنا پنل شما تاثیرگذار است.

**بعد از تغییر**

لیست کامل +		تخفیفی ها	
			
محصول شماره چهار	محصول شماره دو	محصول شماره یک	محصول شماره شش
1,600,000 1,850,000 تومان	105,000 156,000 تومان	45,000 95,000 تومان	50,000 85,000 تومان

**قبل از تغییر**

لیست کامل +		تخفیفی ها	
			
محصول شماره چهار	محصول شماره دو	محصول شماره یک	محصول شماره شش
1,600,000 1,850,000 تومان	105,000 156,000 تومان	45,000 95,000 تومان	50,000 85,000 تومان

#### ۴. فضای خالی زیادی در اطراف عکس محصول قرار ندهید.

بسیار دیده شده است عکس‌هایی که در یک پنل مورد استفاده قرار می‌گیرند دارای فضای خالی بسیار زیادی در اطراف هستند. این امر باعث می‌شود تصاویر محصولات به خوبی دیده نشود و ظاهر پنل شما به شدت جذابیت خود را از دست بدهد. به همین دلیل تا می‌توانید از تصاویری استفاده کنید که عکس محصول به لبه‌های عکس نزدیک باشد تا بهترین حالت نمایش را به وجود بیاورد.

برای اصلاح این حالت کفایت عکس را کراپ کنید تا مشکل حل شود و پنل شما نمای جذابی پیدا کند.

#### ۵. عکس واضح و در زاویه مناسب عکاسی شود.

توجه کنید عکسی که برای محصول خود انتخاب می‌کنید تصویری باشد که بیشترین جذابیت را برای مخاطب ایجاد کند و تا حد امکان کلیه رنگ‌های محصول را در خود جای داده باشد، زیرا برخی از افراد ممکن است با دیدن یک عکس مشکی از محصول مورد نظر تصور کنند که این محصول تک رنگ است، اما اگر عکس محصول در چند رنگ درج شود این ابهام را رفع می‌کند.



در زیر نمونه یک عکس مناسب برای عکس اول محصول را می‌توانید مشاهده نمایید.



همانگونه که در تصاویر بالا مشاهده می‌کنید، تمامی نکات گفته شده در تصاویر رعایت شده است. هم رنگ‌بندی محصولات در تصویر اصلی محصول لحاظ شده و هم محصول دارای یک پس‌زمینه سفید است و فضای خالی تا جای ممکن کم شده است.

### ۶. سفید بودن پس‌زمینه تصویر در کلیه محصولات رعایت شود.

این موضوع کوچک در زیباسازی پنل بسیار به شما کمک می‌کند، چرا که استفاده از تصاویر با پس‌زمینه سفید می‌تواند در زیبایی و حرفه‌ای بودن پنل شما تاثیرگذار باشد. پس تا جای ممکن سعی کنید از تصاویری در پنل خود استفاده کنید که دارای بک‌گراند سفید باشند.

### ۷. عدم استفاده از نوشته‌های اضافی در تصاویر محصولات.

بسیار دیده شده که در تصاویر محصولات نوشته‌هایی همچون برند محصول و مشخصات محصول در تصویر استفاده می‌شود، این موضوع بسیار اهمیت دارد و باید تصاویر اصلی محصولات خود را بدون هرگونه نوشته اضافی بسازید. برخی از ادمین‌های پنل برای اینکه تصاویری که خود تهیه کرده‌اند توسط سایر سایت‌ها کپی نشود اقدام به اضافه کردن واتر مارک به روی تصاویر می‌کنند که این کار در سامانه سبب عدم تأیید خواهد شد.



نمونه تصاویر نامناسب:

تصویر اصلاح شده



قبل از تغییر



## ۷. تصاویر را برای وب بهینه‌سازی کنیم.

بعد از اینکه آموخیم چگونه تصاویر خوب برای محصولات فروشگاه تهیه کنیم، قبل از بارگذاری تصاویر بر روی وب‌سایت بهتر است که به منظور افزایش سرعت لود صفحات عکس‌ها را تا جای ممکن فشرده و بهینه کنیم. ابزار فوتوشاپ و دکمه save for web در آن تا حدود زیادی این کار را برای شما انجام می‌دهد، اما شاید برای شما جالب باشد بدانید که حتی تصاویری را که با فوتوشاپ بهینه سازی کرده‌اید و حجم آن کم شده است را بدون اینکه کیفیت عکس تغییری کند باز هم میتوان ۲۰ تا ۷۰ درصد کم حجم‌تر کرد! برای این کار ابزارهای مختلفی وجود دارد، در اینجا یکی از پرکاربردترین‌ها را به شما معرفی می‌کنیم.

وب‌سایت [imagecompressor.com](http://imagecompressor.com) یکی از ابزارهای معروف در این زمینه است که می‌توانید به راحتی قبل از قرار دادن عکس بر روی فروشگاه خود توسط این سایت عکس‌ها را فشرده کنید و سپس بر روی پنل خود آپلود نمایید.



سامانه جریان اقتصادی نوین (جان)

